

# ПРАВИЛА ПРИМЕНЕНИЯ РЕКОМЕНДАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

ООО «Сервис Моникл» | ОГРН 1254300003341 | ИНН 4345537499  
610027, Кировская область, г. Киров, ул. Владимирская, д. 120А, помещ. 1005  
Сайт: monecle.com | Email: pay@monecle.com

## 1. Общие положения

Настоящие Правила определяют порядок применения рекомендательных технологий на сайте monecle.com и связанных с ним сервисах ООО «Сервис Моникл».

Под рекомендательными технологиями для целей настоящих Правил понимаются информационные технологии предоставления информации на основе сбора, систематизации и анализа сведений, относящихся к предпочтениям пользователей сети Интернет, находящихся на территории Российской Федерации.

Настоящие Правила применяются в той части и в том объеме, в котором на сайте фактически используются механизмы автоматического либо полуавтоматического ранжирования, персонализации, сортировки, отбора и показа материалов, карточек, продавцов, продуктов, авторов, подборок, уведомлений или иной информации на основе пользовательских предпочтений и поведения.

## 2. В каких зонах сайта могут применяться рекомендательные технологии

Рекомендательные технологии могут использоваться, в частности, в ленте главной страницы, подборках продуктов, персонализированных рекомендациях, блоках «вам может понравиться», карточках похожих или связанных материалов, поисковой выдаче, сортировке и ранжировании результатов, уведомлениях и иных пользовательских интерфейсах.

## 3. Какие сведения могут учитываться

При работе рекомендательных технологий могут учитываться сведения о действиях пользователя на сайте, истории просмотров, поисковых запросах, кликах, оформленных заказах, приобретениях, возвратах, предпочтениях по категориям, настройках интерфейса, технических параметрах устройства, источнике перехода, регионе, времени взаимодействия, а также иные сведения, законно полученные Оператором.

Если такие сведения позволяют прямо или косвенно идентифицировать пользователя, они одновременно рассматриваются как персональные данные и обрабатываются в соответствии с Политикой в отношении обработки персональных данных.

## 4. Основные параметры ранжирования и персонализации

При формировании рекомендаций могут учитываться релевантность запроса пользователя, совпадение с ранее проявленным интересом, популярность предложения, категория и тематика продукта, данные о конверсии и качестве карточек, история взаимодействия

пользователя с отдельными авторами, продавцами или тематиками, а также технические и поведенческие сигналы, необходимые для корректной выдачи результатов.

Оператор не гарантирует, что рекомендации отражают все доступные на сайте предложения либо являются исчерпывающими, нейтральными или одинаковыми для всех пользователей. Выдача может различаться для разных пользователей и в разное время.

## **5. Влияние платного продвижения и специальных размещений**

Если на сайте используются платное продвижение, приоритетное размещение, рекламные интеграции или иные механизмы, влияющие на порядок отображения информации, такие материалы маркируются либо иным образом отделяются от обычной органической выдачи в объеме, требуемом законом и интерфейсом сайта.

## **6. Как пользователь может влиять на рекомендации**

Пользователь может влиять на рекомендации путем изменения поведения на сайте, использования фильтров и сортировок, настройки подписок и уведомлений, очистки cookie и локальных данных браузера, изменения настроек устройства или иным доступным способом, предусмотренным интерфейсом сайта.

## **7. Ограничения и ответственность**

Рекомендательные технологии являются вспомогательным инструментом навигации по сайту и не заменяют самостоятельную оценку пользователем содержания, условий и характеристик конкретного предложения.

Оператор не несет ответственности за выбор пользователя, сделанный на основе рекомендательной выдачи, если иное прямо не установлено законом.

## **8. Обратная связь**

По вопросам применения рекомендательных технологий пользователь вправе направить обращение по адресу [rau@monocle.com](mailto:rau@monocle.com) либо через иные каналы связи, указанные на сайте.

## **9. Заключительные положения**

Настоящие Правила размещаются на сайте в открытом доступе на русском языке. Оператор вправе изменять их при изменении принципов работы рекомендательных технологий, интерфейсов сайта или законодательства. Новая редакция вступает в силу с момента размещения на сайте, если иное не указано в самой редакции.